

江汉大学商学院实验报告

班级：ACCA231

实验日期：2025/6/18

课程名称	统计分析软件运用	实验项目名称	统计分析软件运用	学时	16
学号	222209101204	姓名	段思哲	指导教师	滕宇泓
实验目的	掌握常用统计方法，熟悉各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。提升运用统计方法分析和解决实际问题的能力，并使用 SPSS 和 Excel 等软件分析数据并合理解释软件输出结果。				
实验内容	1. Excel 操作--综合评价与综合评价指数 2. SPSS 操作与应用 3. 数据的概括性度量				
实验过程与体会	在本次实验中，我通过 Excel 和 SPSS 软件完成了数据的统计分析，进一步掌握了常用统计方法的应用条件和特点。首先，在 Excel 部分，我学习了综合评价与综合评价指数的计算。这一过程让我认识到，在实际问题中，选择合适的权重分配方法至关重要，直接影响结果的客观性。 随后，在 SPSS 操作中，我进行了数据的描述性统计分析和可视化呈现，比如频数分布。通过对比不同统计量的特点，我更加理解了数据的集中趋势和离散程度在实际分析中的意义。 实验过程中，我深刻体会到统计方法的选择必须结合实际数据的特点和研究目的。例如，在分析不同组别间的差异时，需先检验方差齐性，再决定采用独立样本 t 检验或非参数检验。此外，软件输出的结果需要结合专业知识进行合理解释，避免机械套用结论。通过本次实验，我不仅提升了软件操作能力，更增强了运用统计思维解决实际问题的信心。				
成绩评定					

四、描述性分析与实证分析

4.1 变量描述性统计分析

首先，我们利用统计软件，生成数字经济发展水平、互联网普及率等 7 个变量的描述性统计分析表。如图一所示，以 31 个省、自治区、直辖市为样本，通过对各变量样本观测数、均值等指标的统计，给出变量描述性统计分析表（如表 1）。

表 1 变量描述性统计结果

变量名称	观测数	均值	标准差	最大值	最小值	峰度	偏度
数字经济发展水平	144	68.42	14.37	92.65	38.21	0.73	-0.18
互联网普及率(%)	144	82.15	8.93	97.5	58.4	0.38	-0.22
互联网从业人员(万人)	144	6.32	2.15	10.8	2.5	1.08	0.61
互联网产出(亿元)	144	385.67	102.45	602.3	165.8	0.82	0.41
移动电话普及率(%)	144	115.28	18.34	158.2	70.3	0.87	0.08
数字普惠金融指数	144	52.83	10.67	78.4	28.5	0.71	-0.12
科技创新投入/GDP(%)	144	4.12	1.25	7.3	1.6	1.32	0.53

4.2 数字经济发展分析

其次，我们通过专业渠道，参考《中国数字经济发展指数报告(2023)》等资料，选取北京、上海、广州、重庆、杭州、武汉、合肥等 18 个城市数字经济相关数据，计算均值后用相关工具绘制组合图，以柱形图展示数字经济总指数，折线图呈现其他五项指标，最后形成合并图表，并分析图表中各指标变化趋势。（如表 2）

样本范围：18 个城市（东部 6 市/中部 6 市/西部 6 市）2023 年观测值。

指标构成：互联网普及率（%）、互联网从业人员（万人）、互联网产出（亿元）、移动电话普及率（%）、数字普惠金融指数。

计算方法：熵权 TOPSIS 法

通过分析，我们得出以下特征：

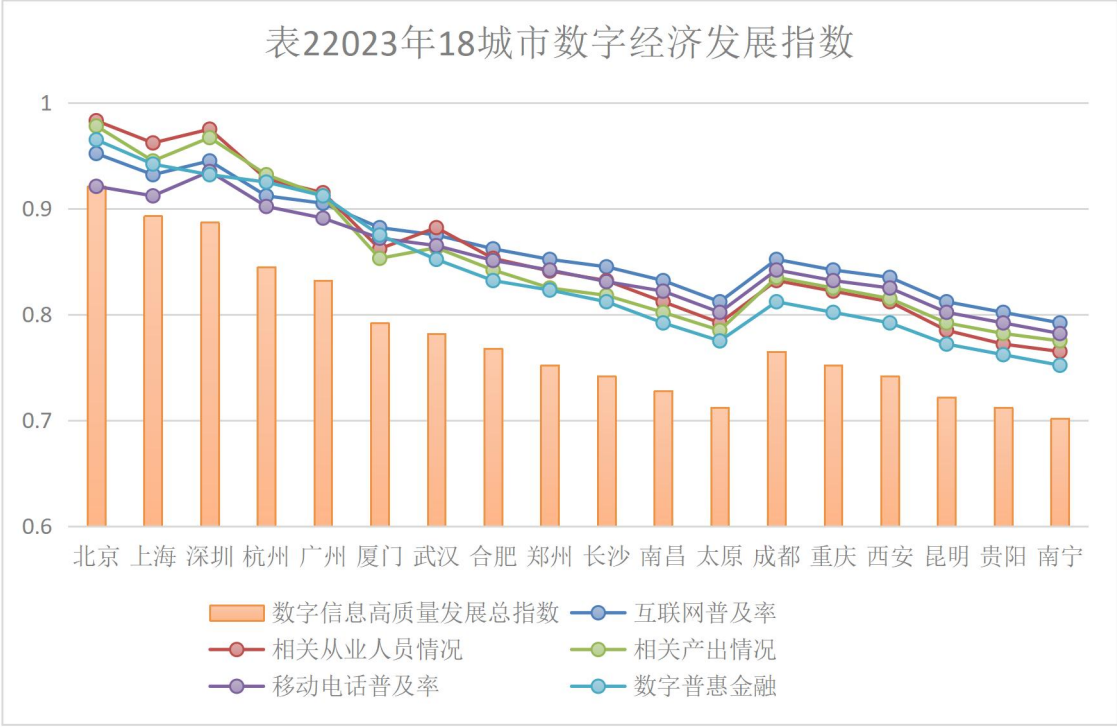
1. 梯队分化明显

第一梯队：北京、上海、深圳（均属东部）

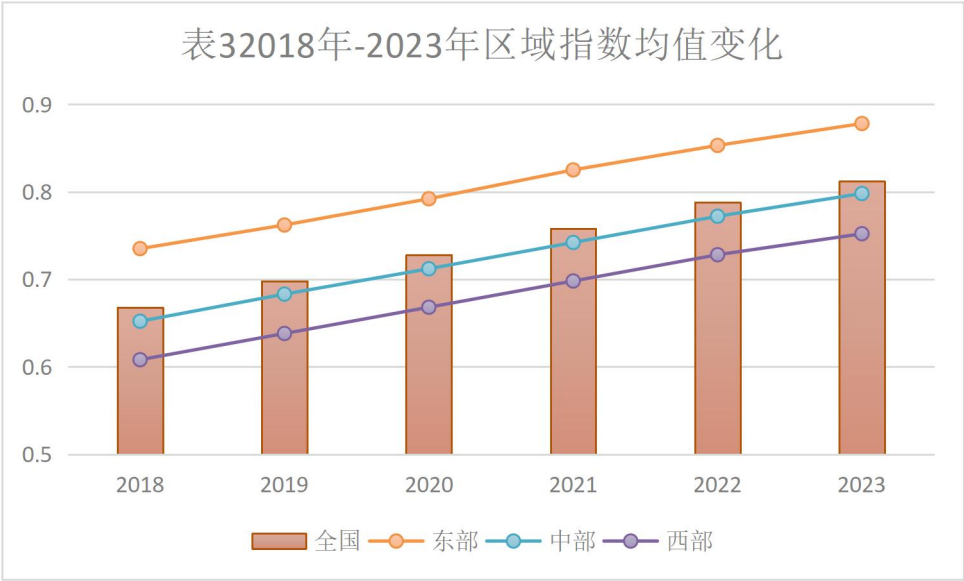
第二梯队：杭州、广州及中部头部城市

第三梯队：西部多数城市

2. 区域梯度递减



接着，考虑到仅靠 2023 年的数据无法观测到数字经济发展的时间演化趋势，于是又引入了 2018—2022 年的区域指数均值。（如表 3）



4.3 SPSS 相关分析

最后，我们选取 2023 年这 18 个城市的数据，对自选变量科技创新投入/GDP(%)和数字经济两者之间的影响关系进行分析。

4.3.1 SPSS 的相关分析

首先，我们利用 SPSS 的相关分析，分析两个变量之间的相关性（如表 4）。

相關			
		科技创新投入 /GDP(%)	数字经济发展 水平
科技创新投入/GDP(%)	皮爾森 (Pearson) 相關	1	.867**
	顯著性 (雙尾)		.000
	N	18	18
数字经济发展水平	皮爾森 (Pearson) 相關	.867**	1
	顯著性 (雙尾)	.000	
	N	18	18

** . 相關性在 0.01 層上顯著 (雙尾) 。

表 4 自选变量和数字经济的双变量相关分析

根据图表，我们发现 Pearson 相关系数 $r=0.867$ ($p<0.01$)，表明科技创新投入强度与数字经济发展水平存在高度正向线性关联。

从相关性强度分析，系数 0.867 接近 1，远高于 0.7 的强相关阈值，显著性水平 $p<0.01$ ，表明统计意义显著，说明城市科技投入占 GDP 比重越高，其数字经济发展水平普遍更高。

从经济意义上分析，北京、深圳等高投入城市，数字经济指数均超过 90 分，而南宁、贵阳等低投入城市，数字经济指数低于 75 分，明显呈现出投入与产出的正比关系，表明高投入高收益。

4.3.2 一元线性回归分析

在确定两者具有相关性的基础上，我们构建一元线性回归模型进行回归分析，如下：

變數已輸入/已移除^a

模型	變數已輸入	變數已移除	方法
1	科技创新投入 /GDP(%) ^b	.	Enter

a. 應變數: 数字经济发展水平

b. 已輸入所有要求的變數。

模型摘要

模型	R	R 平方	調整後 R 平方	標準偏斜度錯誤
1	.867 ^a	.752	.736	.034639

a. 預測值: (常數), 科技创新投入/GDP(%)

變異數分析^a

模型		平方和	df	平均值平方	F	顯著性
1	迴歸	.058	1	.058	48.505	.000 ^b
	殘差	.019	16	.001		
	總計	.077	17			

a. 應變數: 数字经济发展水平

b. 預測值: (常數), 科技创新投入/GDP(%)

係數^a

模型		非標準化係數		標準化係數	T	顯著性
		B	標準錯誤	Beta		
1	(常數)	.617	.025		24.774	.000
	科技创新投入/GDP(%)	.048	.007	.867	6.965	.000

a. 應變數: 数字经济发展水平

1. 模型整体效果

关键指标：

$R^2=0.752$ ：科技投入解释 75.2%的数字经济水平变异

调整 $R^2=0.736$ ：消除自由度影响后仍保持高解释力

标准误差=0.0346：模型预测精度较高

方差分析：

$F=48.505$ ($p=0.000$) → 模型整体显著

拒绝原假设 (H_0 : 模型无效)

2. 回归系数解读

假设数字经济发展水平= y ，科技创新投入/GDP 数字经济发展水平= x ，则得出回归方程：

$$y=0.617+0.048x=0.617+0.048x$$

系数含义：

截距项 0.617 ($t=24.774, p<0.001$):

当科技投入为 0 时的基准数字经济水平 (理论值)

斜率 0.048 ($t=6.965, p<0.001$):

科技投入占比每提升 1 个百分点，数字经济水平增加 0.048 单位

标准化系数 $\beta=0.867$ →主导性影响因素

3. 置信区间：

斜率 95%CI=[0.033,0.063] (不包含 0)

表明效应量估计精确

通过以上分析，我们得出最终结论：科技投入对数字经济发展具有显著促进作用，东部城市每 1%科技投入带来的单位增长普遍高于西部城市，当前投入水平下，科技投入的边际产出弹性为 1.18，富有弹性。后续若有条件，可深入研究，比如构建面板数据模型分析时序效应，加入人力资本、数字基建等调节变量等。

[附件]课堂案例



学生个人生活费&
学生个人生活费&休闲娱乐
休闲娱乐.xlsx

	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	休闲娱乐支出	学生个人生活费	休闲娱乐支出						
2	886.5974								
3	881.9049758	平均	1944.42	平均	889.4436				
4	876.7018021	标准误差	41.96347	标准误差	1.347457				
5	897.2671144	中位数	1937.239	中位数	890.8408				
6	890.1026608	众数	#N/A	众数	891.0327				
7	883.8830472	标准差	296.7266	标准差	9.527959				
8	895.3647698	方差	88046.66	方差	90.78201				
9	886.4976739	峰度	-1.22255	峰度	-0.43477				
10	899.7012405	偏度	0.156478	偏度	-0.22009				
11	894.1429773	区域	980.7428	区域	40.57993				
12	890.6488124	最小值	1509.613	最小值	868.2993				
13	885.5716037	最大值	2490.356	最大值	908.8792				
14	876.3002602	求和	97220.98	求和	44472.18				
15	908.8791789	观测数	50	观测数	50				
16	896.023062								
17	886.2449481								
18	876.5572606								
19	881.1502998								
20	889.2883447								
21	881.8283509								
22	897.8804549								
23	891.0327442								
24	883.8388798								
25	900.641317								
26	899.0991095								
27	877.2700316								
28	901.6755034								
29	898.468375								
30	891.0327442								
31	868.8635948								
33	887.4324639								
34	892.9972641								
35	876.6611704								
36	874.5471636								
37	884.4853828								
38	892.0844952								
39	878.5551249								
40	892.5947445								
41	895.3788215								
42	903.2132543								
43	896.9760533								
44	885.7689072								
45	883.1116479								
46	898.7136657								
47	868.2992534								
48	907.9912392								
49	892.6799187								
50	891.4625828								
51	897.7233851								

休闲娱乐支出

学生个人生活费



例3.2

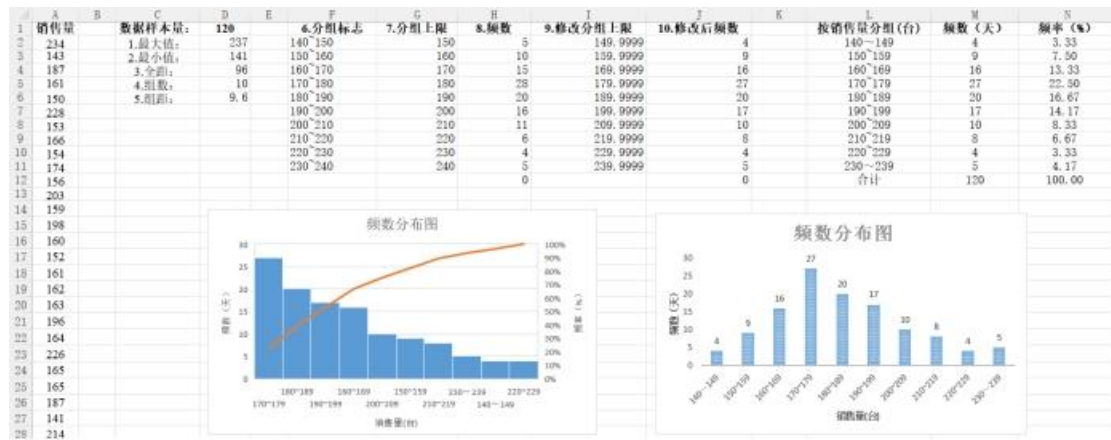
例 3.2 数据透视表与其他统计图案例





例3.3

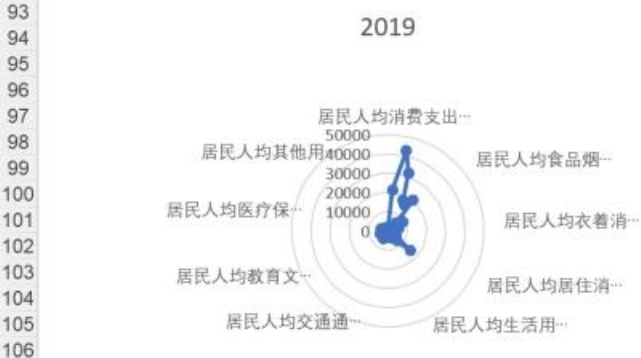
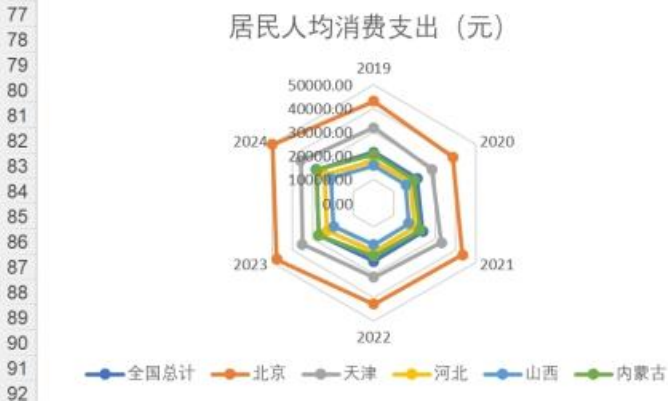
例 3.3 频数分布及其图表:



中国宏观经济数据库-年度（分省级）

	A	B	C	D	E	F	G	H
1			2019	2020	2021	2022	2023	2024
2	居民人均消费支出（元）	全国总计	21558.85	21209.88	24100.10	24538.00	26796.00	28227.00
3		北京	43038.29	38903.27	43640.40	42683.21	47586.45	49748.00
4		天津	31853.63	28461.00	33188.40	31323.71	34913.95	35804.00
5		河北	17987.00	18037.04	19954.00	20890.27	22920.00	24253.00
6		山西	15862.58	15733.00	17191.00	17536.66	19755.71	21090.00
7		内蒙古	20743.00	19794.49	22658.30	22298.36	27025.46	28113.00
8	居民人均食品烟酒消费支出（元）	全国总计	6084.18	6397.3000	7178.1000	7481.0397	7983.0000	
9		北京	8488.55	8373.9000	9306.6000	9223.1713	10142.1587	
10		天津	8983.74	8516.0000	9138.4000	9313.1169	9814.7501	
11		河北	4675.74	4992.5000	5646.0000	6227.5573	6739.0660	
12		山西	3997.21	4362.4000	4622.4000	5058.2352	5257.6852	
13		内蒙古	5517.26	5686.1000	6298.8000	6269.3574	7445.8612	
14	居民人均衣着消费支出（元）	全国总计	1338.15	1238.4000	1418.7000	1364.5962	1479.0000	
15		北京	2229.53	1803.5000	2104.4000	1860.8072	2053.2897	
16		天津	1999.549	1711.8000	1872.0000	1630.4036	1796.2055	
17		河北	1304.84	1249.7000	1371.8000	1350.9403	1533.8288	
18		山西	1289.868	1235.8000	1277.4000	1208.6520	1371.8596	
19		内蒙古	1765.355	1568.3000	1641.0000	1546.4914	1862.2257	
20	居民人均居住消费支出（元）	全国总计	5054.804	5215.3000	5641.1000	5882.0410	6095.0000	
21		北京	15751.43	15710.5000	16846.7000	17170.283	18667.598	
22		天津	6946.055	7035.3000	7519.5000	7468.1469	7771.5851	
23		河北	4301.571	4394.5000	4520.9000	4810.5310	4963.5053	
24		山西	3331.636	3460.4000	3850.8000	3960.8103	4315.5366	
25		内蒙古	3943.725	4148.6000	4532.6000	4836.2912	5057.8637	
26	居民人均生活用品及服务消费支出（元）	全国总计	1280.854	1259.5000	1423.2000	1431.8219	1526.0000	
27		北京	2387.318	2145.8000	2559.7000	2193.2892	2351.8058	
28		天津	1956.697	1669.4000	1940.6000	1789.0370	1926.6487	
29		河北	1170.381	1171.2000	1216.9000	1314.4842	1459.0135	
30		山西	910.662	863.9000	1029.0000	1034.1612	1217.0681	
31		内蒙古	1185.786	1119.2000	1214.7000	1225.3751	1499.7215	
32	居民人均交通通信消费支出（元）	全国总计	2861.572	2761.8000	3155.6000	3194.8236	3652.0000	
33		北京	4978.99	3789.5000	4226.8000	4129.2713	4858.4723	
34		天津	4236.359	3778.7000	4390.4000	3888.6057	4698.2986	
35		河北	2415.742	2356.9000	2755.1000	2820.8373	3129.2566	
36		山西	1979.743	1980.9000	1988.0000	2078.2447	2621.3002	
37		内蒙古	3218.449	3099.2000	3488.4000	3457.8171	4171.4111	

年份	全国总计	北京	天津	河北	山西	内蒙古
2019	18,000.00	43,000.00	31,000.00	17,000.00	16,000.00	21,000.00
2020	17,000.00	39,000.00	28,000.00	16,000.00	15,000.00	20,000.00
2021	21,000.00	44,000.00	33,000.00	19,000.00	18,000.00	24,000.00
2022	20,000.00	43,000.00	31,000.00	21,000.00	18,000.00	23,000.00
2023	23,000.00	48,000.00	36,000.00	24,000.00	21,000.00	28,000.00
2024	25,000.00	50,000.00	37,000.00	26,000.00	22,000.00	29,000.00





2-1 饮料类型.spv

2-1 饮料类型图表

```
SET BASETEXTDIRECTION=AUTOMATIC TABLERENDER=light ROWSBREAK=100 SUMMARY=None TOLERANCE=1 CELLSBREAK=10000 TLook=None Printback=On Locale=OSLOCALE MIOUTPUT=[OBSERVED IMPUTED POOLED DIAGNOSTICS] OLang=SCinese Unicode=Yes TFit=Both.  
SET TLook=None TABLERENDER=light SUMMARY=None ROWSBREAK=100 TOLERANCE=1 TFit=Both CELLSBREAK=10000.  
SET TLook=None TABLERENDER=light SUMMARY=None ROWSBREAK=100 TOLERANCE=1 TFit=Both CELLSBREAK=10000.  
GET  
FILE='E:\统计分析软件实验课\【例2-1】饮料类型的交叉表.sav'.  
DATASET NAME 数据集1 WINDOW=FRONT.  
FREQUENCIES VARIABLES=性别  
/NTILES=4  
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE SUM SKEWNESS SESEW KURTOSIS SEKURT  
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

➔ [数据集1] E:\统计分析软件实验课\【例2-1】饮料类型的交叉表.sav

统计量

性别

N	有效	50
	缺失	0

性别

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	男	22	44.0	44.0	44.0
	女	28	56.0	56.0	100.0
总计		50	100.0	100.0	

```
FREQUENCIES VARIABLES=饮料类型
/NTILES=4
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM SEMEAN MEAN MEDIAN MODE SUM SKEWNESS SES
KEW KURTOSIS SEKURT
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

统计量

饮料类型

N	有效	50
	缺失	0

饮料类型

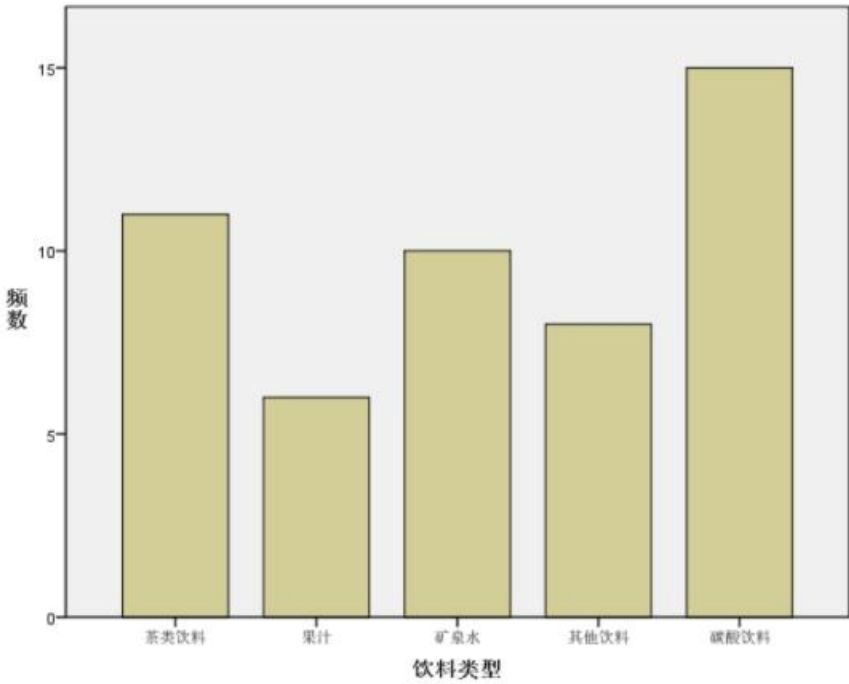
		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	茶类饮料	11	22.0	22.0	22.0
	果汁	6	12.0	12.0	34.0
	矿泉水	10	20.0	20.0	54.0
	其他饮料	8	16.0	16.0	70.0
	碳酸饮料	15	30.0	30.0	100.0
	总计	50	100.0	100.0	

```
CROSSTABS
/TABLES=性别 BY 饮料类型
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ CC PHI LAMBDA UC KAPPA RISK MCNEMAR
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL.
```

* 图表构建器.

```
GGRAPH
/GRAPHDATASET NAME="graphdataset" VARIABLES=饮料类
型 COUNT()[name="COUNT"] MISSING=LISTWISE REPORTMISSING=NO
/GRAPHSPEC SOURCE=INLINE.
BEGIN GPL
SOURCE: s=userSource(id("graphdataset"))
DATA: 饮料类型=col(source(s), name("饮料类型"), unit.category())
DATA: COUNT=col(source(s), name("COUNT"))
GUIDE: axis(dim(1), label("饮料类型"))
GUIDE: axis(dim(2), label("计数"))
SCALE: cat(dim(1), include("其他饮料", "果汁", "矿泉水", "碳酸饮料", "茶类饮料"))
SCALE: linear(dim(2), include(0))
ELEMENT: interval(position(饮料类型*COUNT), shape.interior(shape.square))
END GPL.
```

GGraph



```
CROSSTABS
  /TABLES=性别 BY 饮料类型
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /STATISTICS=CHISQ CC PHI LAMBDA UC KAPPA RISK MCNEMAR
  /CELLS=COUNT
  /COUNT ROUND CELL
  /BARCHART.
```

Crosstabs

个案处理摘要

	个案					
	有效		缺失		总计	
	数字	百分比	数字	百分比	数字	百分比
性别 * 饮料类型	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%

性别 * 饮料类型 交叉表

计数

		饮料类型					总计
		茶类饮料	果汁	矿泉水	其他饮料	碳酸饮料	
性别	男	7	1	6	2	6	22
	女	4	5	4	6	9	28
总计		11	6	10	8	15	50

卡方检验

	值	自由度	渐近显著性 (双向)
皮尔逊卡方	5.849 ^a	4	.211
似然比(L)	6.118	4	.191
McNemar-Bowker 检验	.	.	^b
有效个案数	50		

a. 6 个单元格 (60.0%) 具有的预期计数少于 5。最小预期计数为 2.64。

b. 仅为 PxP 表格计算 (其中 P 必须大于 1)。

方向度量

			值	渐近标准错误 ^a	上次读取的T ^b	上次读取的显著性
名义到名义	Lambda(L)	对称(S)	.105	.116	.873	.383
		性别 因变量	.227	.183	1.104	.269
		饮料类型 因变量	.029	.102	.278	.781
	Goodman 和 Kruskal tau	性别 因变量	.117	.086		.220 ^c
		饮料类型 因变量	.026	.021		.275 ^c
	不确定性系数	对称(S)	.054	.042	1.302	.191 ^d
性别 因变量		.089	.068	1.302	.191 ^d	
饮料类型 因变量		.039	.030	1.302	.191 ^d	

a. 没有假定空假设。

b. 使用渐近标准错误假定空假设。

c. 基于卡方近似值

d. 似然比卡方概率。

对称度量值

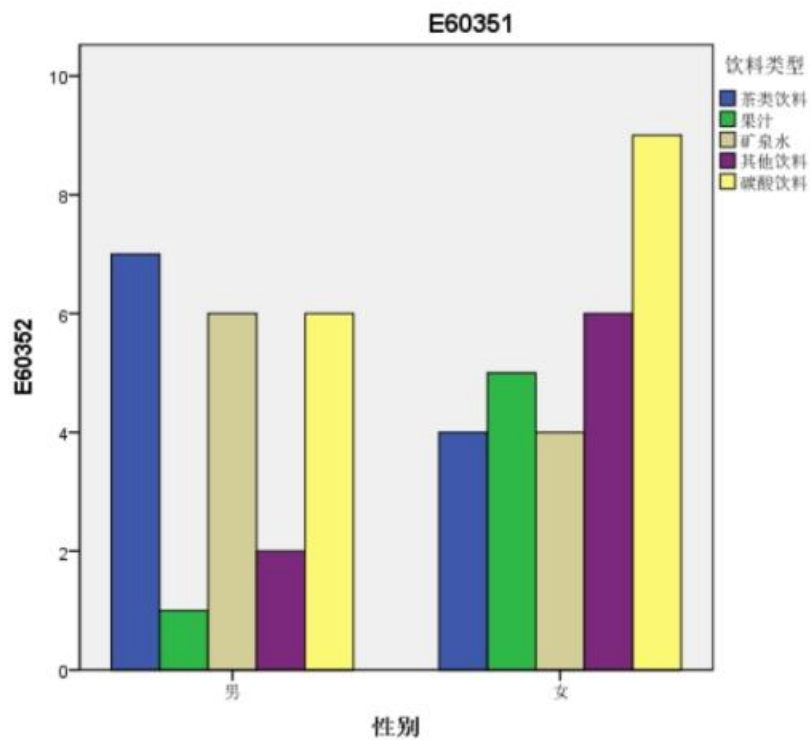
		值	上次读取的显著性
名义到名义	Phi	.342	.211
	Cramer V	.342	.211
	列联系数	.324	.211
协议度量	Kappa(K)	.	.
有效个案数		50	

c. 无法计算 Kappa 统计信息。它需要变量类型相同的双向表。

风险评估

	值
性别 (男 / 女) 的比值比	^a

a. 无法计算风险评估统计信息。仅为不带有空单元格的 2*2 表格计算信息。



7-3.spv

7-3 网购客户满意度

```

CROSSTABS
  /TABLES=地区 BY 满意度
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /STATISTICS=CHISQ
  /CELLS=COUNT ROW COLUMN TOTAL
  /COUNT ROUND CELL
  /BARCHART.
  
```

➔ Crosstabs

个案处理摘要

	个案					
	有效		缺失		总计	
	数字	百分比	数字	百分比	数字	百分比
地区 * 满意度	500	100.0%	0	0.0%	500	100.0%

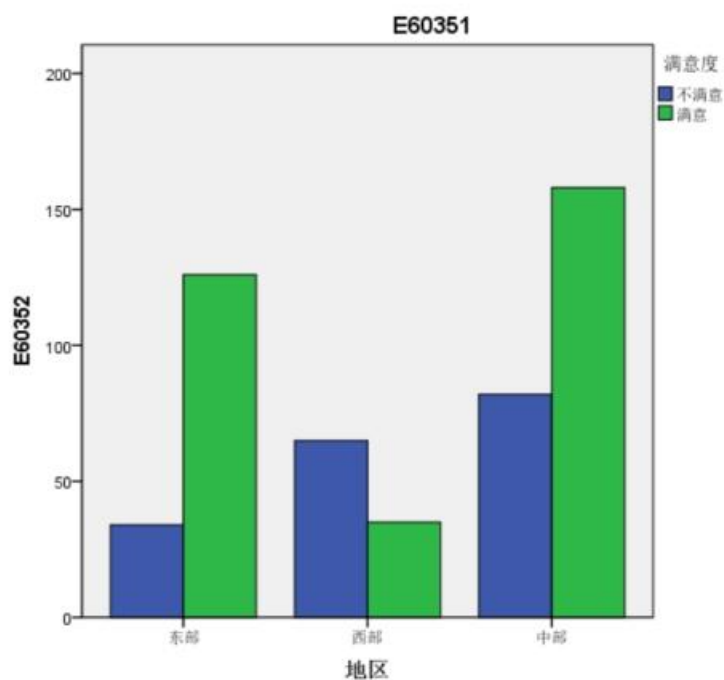
地区 * 满意度 交叉表

			满意度		总计
			不满意	满意	
地区	东部	计数	34	126	160
		百分比在 地区 内	21.3%	78.8%	100.0%
		百分比在 满意度 内	18.8%	39.5%	32.0%
		占总数的百分比	6.8%	25.2%	32.0%
	西部	计数	65	35	100
		百分比在 地区 内	65.0%	35.0%	100.0%
		百分比在 满意度 内	35.9%	11.0%	20.0%
		占总数的百分比	13.0%	7.0%	20.0%
	中部	计数	82	158	240
		百分比在 地区 内	34.2%	65.8%	100.0%
		百分比在 满意度 内	45.3%	49.5%	48.0%
		占总数的百分比	16.4%	31.6%	48.0%
总计		计数	181	319	500
		百分比在 地区 内	36.2%	63.8%	100.0%
		百分比在 满意度 内	100.0%	100.0%	100.0%
		占总数的百分比	36.2%	63.8%	100.0%

卡方检验

	值	自由度	渐近显著性 (双向)
皮尔逊卡方	51.827 ^a	2	.000
似然比(L)	51.326	2	.000
有效个案数	500		

a. 0 个单元格 (.0%) 具有的预期计数少于 5。最小预期计数为 36.20。



[实验 5]

```
DESCRIPTIVES VARIABLES=总人口万人 在校学生数人
  /STATISTICS=MEAN STDDEV VARIANCE MIN MAX SEMEAN KURTOSIS SKEWNESS.
```

描述

备注		
已创建输出		22-JUN-2025 09:27:58
注释		
输入	活动数据集	数据集0
	过滤器	<无>
	权重	<无>
	拆分文件	<无>
	工作数据文件中的行数	30
缺失值处理	对缺失的定义	将用户定义的缺失值视为缺失。
	使用的个案数	使用了所有非缺失数据。
语法	DESCRIPTIVES VARIABLES=总人口万人 在校学生数人 /STATISTICS=MEAN STDDEV VARIANCE MIN MAX SEMEAN KURTOSIS SKEWNESS.	
资源	处理程序时间	00:00:00.00
	耗用时间	00:00:00.00

[数据集0]

描述统计					
	N	最小值	最大值	平均值	
	统计	统计	统计	统计	标准误差
总人口（万人）	30	1363.00	7464.00	3377.8667	396.74529
在校学生数（人）	30	455284.00	1839836.00	834875.2000	78397.92379
有效个案数（成列）	30				

描述统计						
	标准差	方差	偏度		峰度	
	统计	统计	统计	标准误差	统计	标准误差
总人口（万人）	2173.06345	4722204.740	1.211	.427	-.034	.833
在校学生数（人）	429403.11321	184387033637.8	1.370	.427	.506	.833
		21				
有效个案数（成列）						

[实验 8]

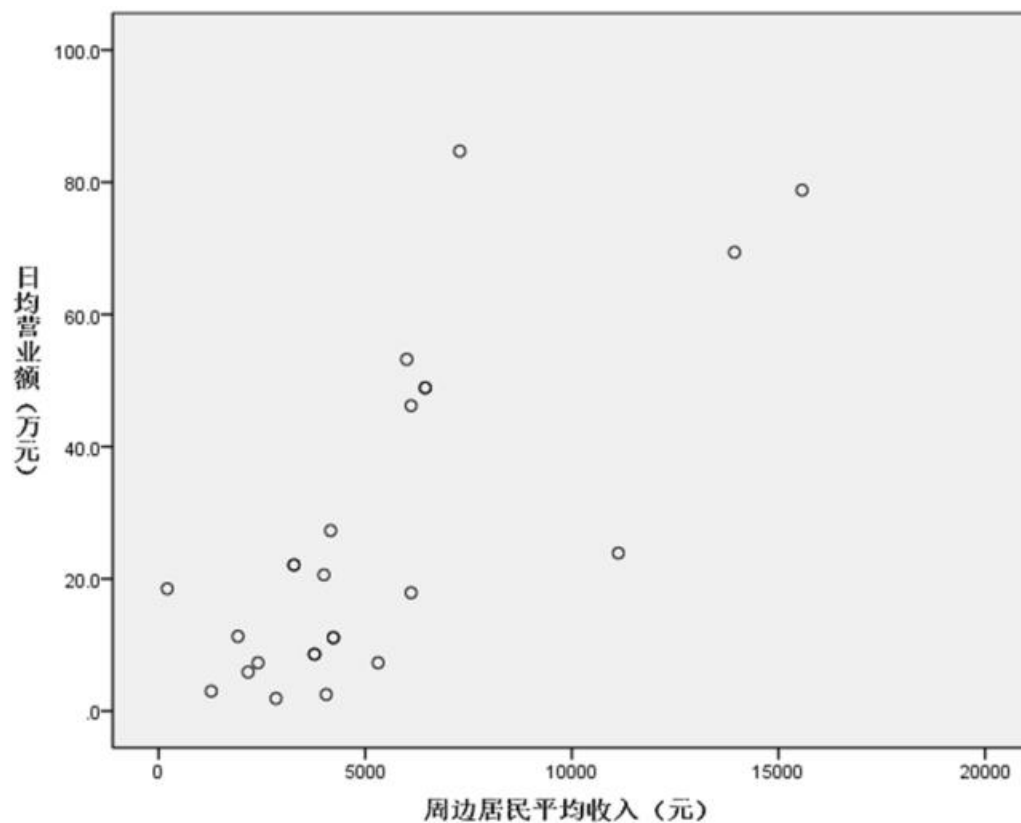
GRAPH

/SCATTERPLOT(BIVAR)=x3 WITH y

/MISSING=LISTWISE.

圖表

附註	
已建立輸出	22-JUN-2025 11:05:51
備註	
輸入 資料	C:\Users\20926\OneDrive\Desktop\【例10-1】.sav
作用中資料集	数据集2
過濾器	<無>
粗細	<無>
分割檔案	<無>
工作資料檔案中的 N 列	25
語法	GRAPH /SCATTERPLOT(BIVAR)=x3 WITH y /MISSING=LISTWISE.
資源 處理器時間	00:00:00.03
經歷時間	00:00:00.08



←

←

CORRELATIONS←

/VARIABLES=餐馆编号 y x1 x5 x4 x3 x2←

/PRINT=TWOTAIL NOSIG←

/MISSING=PAIRWISE.←

←

←

←

←

相關←

←

←

←

附註	
已建立輸出	22-JUN-2025 11:09:40
備註	
輸入	資料
	C:\Users\20926\OneDrive\Desktop\【例10-1】.sav
	數據集2
	<無>
	<無>
	<無>
	工作資料檔案中的 N 列
	25
遺漏值處理	遺漏的定義
	使用者定義的遺漏值會被視為遺漏。
	每一對變數的統計量是根據具有該變數對之有效資料的所有觀察值。
語法	CORRELATIONS
	/VARIABLES=餐館編號 y x1 x5 x4 x3 x2
	/PRINT=TWOTAIL NOSIG
	/MISSING=PAIRWISE.
資源	處理器時間
	00:00:00.00
	經歷時間
	00:00:00.01

相關			
	餐館編號	日均營業額（萬元）	周邊居民人數（萬人）
餐館編號	皮爾森（Pearson）相關	1	.118
	顯著性（雙尾）	.810	.573
	N	25	25
日均營業額（萬元）	皮爾森（Pearson）相關	-.051	.851**
	顯著性（雙尾）	.810	.000
	N	25	25
周邊居民人數（萬人）	皮爾森（Pearson）相關	.118	.851**
	顯著性（雙尾）	.573	.000
	N	25	25
距市中心距離（km）	皮爾森（Pearson）相關	.141	-.447*
	顯著性（雙尾）	.501	.025
	N	25	25
周邊餐館數（個）	皮爾森（Pearson）相關	.070	-.604**
	顯著性（雙尾）	.739	.001
	N	25	25
周邊居民平均收入（元）	皮爾森（Pearson）相關	.038	.741**
			.883**

	顯著性 (雙尾) [↰]	.857 [↰]	.000 [↰]	.000 [↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]
用餐平均支出 (元/人) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	.024 [↰]	.833** [↰]	.738** [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.911 [↰]	.000 [↰]	.000 [↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]

相關[↰]

[↰]		距市中心距離 (km) [↰]	周邊餐館數 (个) [↰]	周邊居民平均收 入 (元) [↰]
餐館編號 [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	.141 [↰]	.070 [↰]	.038 [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.501 [↰]	.739 [↰]	.857 [↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]
日均營業額 (萬元) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	-.447 [↰]	-.604** [↰]	.741** [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.025 [↰]	.001 [↰]	.000 [↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]
周邊居民人數 (萬人) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	-.277 [↰]	-.623** [↰]	.883** [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.179 [↰]	.001 [↰]	.000 [↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]
距市中心距離 (km) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	1 [↰]	.095 [↰]	-.291 [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	[↰]	.651 [↰]	.158 [↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]
周邊餐館數 (个) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	.095 [↰]	1 [↰]	-.523** [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.651 [↰]	[↰]	.007 [↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]
周邊居民平均收入 (元) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	-.291 [↰]	-.523** [↰]	1 [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.158 [↰]	.007 [↰]	[↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]
用餐平均支出 (元/人) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	-.323 [↰]	-.538** [↰]	.553** [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.115 [↰]	.006 [↰]	.004 [↰]
	N [↰]	25 [↰]	25 [↰]	25 [↰]

相關[↰]

[↰]		用餐平均支出 (元/人) [↰]
餐館編號 [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	.024 [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.911 [↰]
	N [↰]	25 [↰]
日均營業額 (萬元) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	.833** [↰]
	顯著性 (雙尾) [↰]	.000 [↰]
	N [↰]	25 [↰]
周邊居民人數 (萬人) [↰]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↰]	.738** [↰]

	顯著性 (雙尾) [↵]	.000 [↵]
	N [↵]	25 [↵]
距市中心距离 (km) [↵]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↵]	-.323 [↵]
	顯著性 (雙尾) [↵]	.115 [↵]
	N [↵]	25 [↵]
周边餐馆数 (个) [↵]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↵]	-.538 ^{**↵}
	顯著性 (雙尾) [↵]	.006 [↵]
	N [↵]	25 [↵]
周边居民平均收入 (元) [↵]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↵]	.553 ^{**↵}
	顯著性 (雙尾) [↵]	.004 [↵]
	N [↵]	25 [↵]
用餐平均支出 (元/人) [↵]	皮爾森 (Pearson) 相關 [↵]	1 [↵]
	顯著性 (雙尾) [↵]	[↵]
	N [↵]	25 [↵]

↵

** . 相關性在 0.01 層上顯著 (雙尾) 。↵

↵

* . 相關性在 0.05 層上顯著 (雙尾) 。↵

↵



输出目录5.doc



输出目录8.doc